

Việt Nam đang thụt 32 tháng giậm và phớt lờ Internet

Việt Nam được xếp hạng thụt 32 trên 75 nước mà Economist khảo sát về giá cước so với thu nhập, độ sẵn sàng, độ phổ biến của Internet.

Hai mươi năm qua, Internet đã làm thay đổi cuộc sống của con người, nhưng vẫn có đến hơn nửa dân số thế giới chưa tiếp cận công cụ hiện đại này. Thậm chí, một số nước phát triển, vẫn có khoảng 1/5 dân số sống trong cảnh "offline", do không đủ điều kiện hoặc không có nhu cầu, không thấy được giá trị mà Internet đem lại.

Bảng xếp hạng Inclusive Internet Index của Economist được thực hiện trên 75 nước xét trên nhiều khía cạnh khác nhau. Chỉ số thể hiện rõ nhất là độ phổ cập (Availability) của Internet, bao gồm chi phí lắp đặt và số phổ biến của các thiết bị kết nối cho việc truy cập Internet. Bên cạnh đó, còn những yếu tố khác được xem xét như giá cước so với thu nhập (Affordability), sự thông tin (Relevance) - đo sự liên quan và phổ biến của các nội dung ngôn ngữ địa phương, độ sẵn sàng (Readiness) - xét đến khả năng, sự giáo dục, chuần bị sẵn sàng cho việc sử dụng Internet, các chính sách hỗ trợ ...



[View the full report at: http://www.itu.int/ITU-T/ict/indicators/ict_ind_11.aspx](#)