

## **Việt Nam hiện đang thống nhất 3 khu vực ASEAN với triển khai IPv6**

Theo Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC), cơ quan thống nhất Ban công tác thúc đẩy phát triển IPv6 quốc gia, hiện nay tại Việt Nam, tỷ lệ người dùng đã chuyển sang Internet IPv6 đạt khoảng 14%, đồng thời 3 khu vực ASEAN, theo 7 châu Á với hơn 6 triệu người dùng.



Hội thảo chuyên đề “IPv6 với 4G LTE và Dịch vụ Nội dung” diễn ra chiều ngày 4/5 là hoạt động trong chuỗi sự kiện nhân Ngày IPv6 Việt Nam 2018 (ảnh: M.Quỳnh t)

Hội thảo Ngày IPv6 Việt Nam 2018 với chủ đề “IPv6 với 4G LTE và Dịch vụ Nội dung” được Ban Công tác thúc đẩy IPv6 Quốc gia tổ chức hôm nay, ngày 4/5/2018, tại Hà Nội.

Trong phát biểu khai mạc hội thảo, Thủ tướng Phạm Hồng Hải, Trưởng ban Ban Công tác thúc đẩy phát triển IPv6 quốc gia nhấn mạnh, IPv6 đã không còn là công nghệ mới, IPv6 đã hiện diện khắp mọi nơi và sẽ tiếp tục ngày càng cao. Thủ tướng đã khẳng định bước nhẩy vọt trong chuyển đổi IPv6 với mức tăng trưởng đến 3000% từ năm 2012 đến cuối năm 2017. Hiện nay, tỷ lệ IPv6 toàn cầu đạt khoảng 22%, tăng trưởng bình quân 200% mỗi năm; tại Việt Nam, tỷ lệ tăng trưởng IPv6 đạt khoảng 14%, đứng top 3 khu vực Đông Nam Á, top 7 châu Á với hơn 6 triệu người dùng.

Thủ tướng cũng cho biết, sẽ phát triển mạnh mẽ các xu hướng công nghệ mới như Internet of Things, Trí tuệ nhân tạo, Dữ liệu lớn trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 khi sẽ tiếp tục các thí nghiệm kết nối ngày càng nhiều, đặt ra thách thức lớn với mô hình phát triển cũ sẽ không mang bằng chứng để đem bán kết nối và danh danh cho các thí nghiệm. “Với xu hướng Internet di động ngày càng phát triển mạnh mẽ, việc triển khai IPv6 trên mạng di động 4G/5G là xu hướng tất yếu”, Thủ tướng nhấn mạnh.

Trong 2 năm gần đây, phát triển mạng di động với mạng viễn thông trên nền tảng 4G/5G là yêu cầu quan trọng thúc đẩy mạnh mẽ tại việc triển khai IPv6; ngược lại việc triển khai IPv6 cho di động 4G/5G và các dịch vụ nội dung trên mạng Internet cũng mang lại những lợi ích to lớn như giúp tiết kiệm chi phí vận hành lâu dài, tính bảo mật cao hơn, đáp ứng được yêu cầu triển khai cho các thí nghiệm mới để mô hình mạng tiếp theo, phát triển dịch vụ.

Thúc đẩy cũng cho thấy, các doanh nghiệp đầu tư vào băng rộng, các doanh nghiệp đầu tư vào triển khai IPv6 đều là các nhà sản xuất và cung cấp dịch vụ di động, dịch vụ băng rộng, các nhà cung cấp dịch vụ nội dung, ứng dụng đa quốc gia và các mạng xã hội lớn trên thế giới. Tiêu biểu có các mạng di động AT&T, Verizon Wireless, T-Mobile ... hay các nhà cung cấp dịch vụ nội dung lớn trên thế giới như Google, Facebook, Microsoft... Tại nhiều quốc gia như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc và Ấn Độ, IPv6 được triển khai mạnh mẽ trong cung cấp dịch vụ di động 4G LTE.

